

Chers membres,

Suivant constamment l'actualité de près et dans un soucis de mieux répondre aux besoins de nos membres, nous avons le plaisir de vous annoncer que la Chambre de Commerce et d'Industrie France Grèce organise un dîner avec comme orateur d'honneur le **Vice-Ministre des Finances, M. Theodoros SKYLAKAKIS**, avec comme sujet de discussion :

« Greece 2.0 : Investissements – Réformes – Nouvelle ère »

Le dîner aura lieu le mardi 20 juillet 2020, à 20h00 à Athènes.

Lors de l'événement, le Vice-Ministre présentera en détail, le plan national de relance et de durabilité "Greece 2.0" et les réformes économiques des années à venir, qui mèneront le pays vers une nouvelle ère.

Nous invitons votre société à participer activement à cet évènement, en tant que sponsor, selon les propositions ci-joint.

Votre participation via le parrainage à un tel évènement, s'inscrit parfaitement dans le cadre de promotion d'une entreprise moderne comme la vôtre.

L'Ambassadeur de France en Grèce, la Cheffe du Service économique de l'Ambassade de France en Grèce, des cadres français et grecs ainsi que des acteurs économiques et politiques du pays, seront invités à cet évènement.

Dans l'attente d'une réponse favorable de votre part, nous sommes à votre disposition pour toute information supplémentaire.

Catherine Manali
Directrice

PRESTATIONS DU "SPONSORING"	Donateur	Sponsor
Les montants n'incluent pas la TVA de 24%.	€4.000	€2.000
Logo de la société sur l'invitation officielle de l'évènement (>1.000 invitations électroniques)	✓	✓
Invitations offertes au diner	3	1
Projection du logo sur monitor plasma aux locaux du diner.	✓	✓
Projection du logo sur bannière/kakémono au foyer de l'évènement	✓	✓
Vidéo de la société sur monitor plasma dans la salle de l'évènement	✓	
Mention de la société à la Newsletter de la Chambre	✓	✓
Interview du chef de votre entreprise dans la newsletter de la Chambre	✓	
Une bannière/kakémono, fournie par votre société, sera affichée à la réception	✓	✓
2 publications de matériel promotionnel de votre entreprise sur les réseaux sociaux de notre Chambre (Linkedin, Twitter, Instagram)	✓	✓
Envoi de mailing publicitaire de la société à tous les membres de la CCIFG	✓	
Afficher le logo dans la diffusion en direct (live streaming) de l'évènement sur notre chaîne YouTube	✓	✓
Affichage d'un logo sur toutes les actions de promotion de l'évènement sur le site internet de la Chambre et les réseaux sociaux	✓	✓